

Ресёрч: Магнит

Спонсорский потенциал для X-WATERS CSR | ЗОЖ | Спорт | Контакты

X-WATERS | Апрель 2026

Ресёрч: Магнит — спонсорский потенциал для X-WATERS

Дата: 2026-04-15 | Подготовлен для питча партнёрства X-WATERS ↔ Магнит

1. Компания — ключевые факты

Масштаб бизнеса

Показатель	Значение	Период
Выручка	3 043 млрд руб. (~3 трлн)	2024
Выручка	~3 050 млрд руб.	2025 (оценка)
Количество магазинов	33 000+	начало 2026
Количество регионов	73	2026
Сотрудников	~368 000	2024
Ежедневных покупателей	12–17 млн	2024
Доля рынка (продфозничный ритейл)	~13,2%	1П 2025
Позиция на рынке	#2 по выручке, #1 по числу магазинов	2024–2025

Лидер рынка: X5 Group (~4 642 млрд руб.) — первое место по выручке. Магнит — второй, стратегически наращивает позиции через M&A.

Форматы магазинов

- **Магазин у дома** (Магнит + Дикси) — ~80% выручки, основной формат
- **Супермаркеты / Гипермаркеты** (Магнит Семейный) — 8%
- **Дрогери** (Магнит Косметик) — 8 014 магазинов
- **Аптеки** (Магнит Аптека) — 1 084+
- **Онлайн** (Магнит Доставка, Магнит Маркет / ex-KazanExpress) — охват 29 907 магазинов (к середине 2025)
- **Дискаунтеры** — «Моя цена», «Первый выбор»
- **Премиум** — «Азбука Вкуса» (приобретена май 2025)

2. Маркетинг и спонсорство

Спортивные активности (подтверждено)

Корпоративный бег — прецедент:

- «Магнит Город 231» — корпоративный забег, октябрь 2024, Краснодар (стадион «Кубань»). ~400 сотрудников. Партнёр: Top Liga Run.
- ANTA Сочи Марафон, ноябрь 2024 — корпоративная команда сотрудников Магнита.
- Серия забегов «30 лет Магнита» 2024 — несколько стартов, регистрация через magnit-family.ru.

Социальный спорт:

- «Футбол в коррекционной школе» — партнёрство с РФС. Дети 10–13 лет с ОВЗ. Финал 2025 — Казань, 29 мая — 2 июня, 38 команд из 21 региона. Амбассадоры: Дмитрий Сенников, Алексей Игонин.

Программа лояльности

- **Магнит Плюс** — 80+ млн участников (одна из крупнейших в России)
- Персонализация на базе AI/big data — активное развитие в 2025-2026
- Единое суперприложение (офлайн + онлайн + e-com)

Выводы по маркетингу

Магнит активно работает со спортом через корпоративные команды сотрудников и социальные программы. Прямого спонсорства open water swimming / триатлона — **нет**. Это незанятая ниша.

3. CSR и ЗОЖ-инициативы

Платформа «Магнит Всевозможный» (blago.magnit.ru)

Центральная CSR-платформа. 60+ благотворительных и социальных проектов.

6 направлений КСО:

1. Поддержка социально уязвимых людей
2. **Поддержка культуры и спорта** ← прямой вход для X-WATERS
3. Волонтерство
4. Экологическая ответственность
5. Помощь при ЧС
6. Инклюзия (люди с ОВЗ)

Масштаб реализованных программ:

Программа	Результат
Акция «1 рубль — много помощи» (2024)	50 млн руб. собрано (Магнит удвоил взнос покупателей)
«Добро на районе» (волонтеры)	3 000+ сотрудников в 138 городах
«Магнит.Life» (социализация детей с ОВЗ)	436 детей обучились, ~350 трудоустроились
ЗОЖ-гранты для школ	до 1,5 млн руб. победителям
Фудшеринг	рост объема в 2025

Заявленная стратегическая цель: «Стать ритейлером №1 в области устойчивого развития в России».

ЗОЖ-направление (продукты)

Показатель	Значение
Бренд «Образ жизни» (ЗОЖ-СТМ)	516 млн руб. продажи в 2024
«Острова здоровья» внутри магазинов	836 точек
Доля ЗОЖ-продуктов в СТМ	28%
Покупатели, желающие ЗОЖ-продукты	60% от 12-17 млн ежедневных покупателей
Каталог «Фермерские продукты»	отдельная категория на magnit.ru
Бренд «Джубгский фермер»	молочная фермерская серия

Ценовой ориентир аудитории: покупатели готовы платить не более +10% за ЗОЖ-продукт (массовый, не люксовый сегмент).

4. Целевая аудитория — пересечение с X-WATERS

Аудитория Магнита

- 12–17 млн ежедневных покупателей
- Массовый сегмент + растущий средний класс
- 60% интересуются ЗОЖ-продуктами
- Модели питания будущего (исследование Магнит + РАН): осознанное, натуральное, технологичное, эмоциональное
- Нутрициологи и ЗОЖ-инфлюенсеры органически делают обзоры покупок из Магнита

Аудитория X-WATERS

- 25 000 участников, 30+ стартов в сезон
- Активные люди 25–45 лет
- Средний+ доход (участие от 1 500 руб., международные старты в €)
- ЗОЖ-ориентированный образ жизни
- Лидеры мнений в своём окружении
- Вовлечённость и лояльность к брендам высокая (спортивное сообщество)

Пересечение аудиторий

Аудитория X-WATERS — это «идеальный ЗОЖ-покупатель» Магнита в концентрированной форме. Люди, которые плывут через Волгу — это то, кем хочет быть 60% покупателей Магнита. Это аспирационный образ.

5. Региональное покрытие — пересечение с X-WATERS

Города X-WATERS → статус в CSR Магнита

Город старта X-WATERS	Событие	CSR Магнита
Нижний Новгород	X-WATERS Volga (флагман, 3 000+ чел.)	Базовый список с 2024
Самара	X-WATERS Самара 181 (181 км ралли)	Базовый список с 2024
Уфа	X-WATERS Уфа	Расширение 2025
Сочи	X-WATERS Азовское море (рядом)	Расширение 2025
Казань	— (регион присутствия)	Расширение 2025 + финал «Футбол в коррекционной школе» 2025
Краснодар	—	Штаб-квартира Магнита
Москва и МО	4 старта (Красногорск, Истра, Солнечногорск, Руза)	Базовый список
Калуга	X-WATERS Калуга	Базовый список
Санкт-Петербург	X-WATERS СПб	Базовый список
Нижний Новгород	X-WATERS Murom (рядом)	Базовый список

Вывод: Все флагманские старты X-WATERS совпадают с регионами активных CSR-программ Магнита. Это создаёт готовую инфраструктуру для локального активизма бренда.

X-WATERS Volga — детали для питча

- Место: Нижне-Волжская набережная, у лестницы Чкалова, Нижний Новгород
- Даты 2026: 25–26 июля
- Участники: 3 000+ (крупнейший open water старт России 8 лет подряд)
- Дистанции: 1 км, 2 км, 3 км, 5 км, 10 км, 30 км
- Атмосфера: 2-дневный фестиваль на главной набережной города
- Прямые трансляции, живая музыка, мастер-классы, квизы
- Маршрут — пересечение Волги (судоходство останавливается на время заплыва)

6. Конкуренты в спонсорстве спорт-событий

Текущие спонсоры open water / триатлона в России

Бренд	Категория	Что спонсирует
Mad Wave	Спортивная экипировка	ЧР по плаванию на открытой воде 2025
BWT	Фильтры воды	IRONSTAR (серия триатлонов, офиц. партнёр с 2022); ЧР 2025
Уралхим	Промышленность (удобрения)	ЧР 2025
SCF Group	Судоходство	ЧР 2025

Химсинтез	Химическое производство	ЧР 2025
Автотор	Автопроизводство	ЧР 2025
Минспорт РФ	Государство	Общий партнёр

Категории, НЕ представленные в open water/триатлон-спонсорстве России

Категория	Статус
Продуктовый ритейл (Магнит, X5, Лента)	Полностью отсутствует — white space
FMCG-еда (кроме воды)	Отсутствует
Банки / финтех	Отсутствует в open water
Фарма / wellness / БАД	Отсутствует
Туризм и отельеры	Отсутствует
Телеком	Отсутствует

Ключевой аргумент: Магнит может стать **первым продуктовым ритейлером** в спонсорстве open water swimming в России. Никакого конкурентного пересечения — незанятый positioning.

7. Ключевые лица (контакты для выхода)

Топ-менеджмент ПАО «Магнит»

Имя	Должность	Когда назначен
Евгений Случевский	Генеральный директор ПАО «Магнит»	17 мая 2024
Анна Мелешина	Управляющий директор и член Правления	С декабря 2023 (CEO) → с мая 2024 (MD)
Ян Дюннинг	Советник CEO	2024 (ранее — CEO с 2019)
Антон Марушев	Директор сельскохозяйственного и промышленного комплекса	Май 2024 (ex-P&G)
Екатерина Гладникова	Руководитель «Магнит Плюс» (программа лояльности)	Конец мая 2024
Ольга Циос	Директор по управлению ростом бизнеса и взаимодействию с клиентами	Ноябрь 2024
Ольга Федорова	Директор по персоналу	Конец июля 2024

Директор по маркетингу: Берт Вуккинг (назначен в 2020). Актуальный CMO: по данным LinkedIn — Ксения Родина (Ksenia Rodina) — CMO с 16+ годами опыта, Telegram: @Ksenia_meksro.

Рекомендуемые точки входа для питча

1. **Ольга Циос** — директор по управлению ростом бизнеса и взаимодействию с клиентами. Отвечает за «формирование и реализацию стратегии роста бизнеса, качественное усиление

портфеля брендов». Sponsorship = её зона.

2. **CSR-отдел** через blago.magnit.ru — контакт по спонсорским и благотворительным проектам. Направление «Поддержка культуры и спорта» — прямой вход.

3. **Берт Вуккинк / Ксения Родина** (маркетинг) — если подходить через маркетинговый питч (brand building, аудитория ЗОЖ).

Корпоративный адрес: 185 ул. Им. Леваневского, Краснодар, 350002

Email (общий): info@magnit.ru

Акционер Marathon Group: Александр Винокуров (29,2% акций)

8. Выводы — главные зацепки для предложения

Сильные аргументы для питча

1. Аудиторное совпадение — идеальное

Аудитория X-WATERS (25-45, активный образ жизни, ЗОЖ, средний+) = exactly та аудитория, которую Магнит развивает через ЗОЖ-линейку «Образ жизни» и «Острова здоровья». 60% покупателей Магнита декларируют интерес к ЗОЖ — участники X-WATERS живут им.

2. Географическое совпадение — полное

Флагманские старты X-WATERS (НН, Самара, Уфа, Сочи, Казань) = базовые и расширенные города CSR-программ Магнита. Магнит уже работает в этих регионах с социальными программами — X-WATERS даёт готовую спортивную инфраструктуру.

3. Прецедент есть — корпоративный спорт

Магнит уже участвует в беговых стартах корпоративными командами (серия «30 лет Магнита»). Open water — следующий шаг. Более статусный, более визуальный, более уникальный.

4. White space — конкурентная свобода

Ни один продуктовый ритейлер России не представлен в open water swimming. Магнит может стать первым и закрепить эту ассоциацию. Дифференциация от X5, Ленты, Ашана.

5. CSR-рычаг — готовая воронка

Платформа «Магнит Всевозможный» имеет направление «Поддержка культуры и спорта». X-WATERS органично входит туда как «спортивная культурная история» регионального масштаба.

6. ЗОЖ-продукт + спорт = коммуникация

Возможна нативная интеграция: ЗОЖ-продукция Магнита на старт-экспо, точки питания на трассе, совместные механики с «Магнит Плюс» (начисление бонусов за участие).

7. Стратегия устойчивого развития

Заявленная цель Магнита — стать «ритейлером №1 в области устойчивого развития». X-WATERS — экологичный, природный спорт. Нет выбросов CO2, нет асфальта, нет шума — это narrative про природу и здоровье.

Потенциальные форматы партнёрства

Формат	Описание
--------	----------

Титульный спонсор X-WATERS Volga	«X-WATERS Volga presented by Магнит» — флагман, НН
Партнёр серии	Брендинг на всех стартах в городах присутствия Магнита
ЗОЖ-зона на старт-экспо	Дегустация, презентация «Образ жизни», фермерских продуктов
«Магнит Плюс» mechanics	Скидки на слоты для держателей карты; баллы за участие
Корпоративный заплыв	200+ сотрудников Магнита из НН и регионов — как строчка в ESG-отчёт
Контент-партнёрство	Истории участников в журнале «Мой Магнит» (7 млн читателей) и сайте «Гастроном» (10 млн UU/мес)
Нейминг	«Острова здоровья Магнит» → промо-коммуникация на бегу и в воде

Риски / возражения и как их закрыть

Возражение	Ответ
«Мы не спонсируем спорт»	У вас уже есть корпоративные забеги. X-WATERS — масштабирование этого опыта
«Наша аудитория массовая, а не спортивная»	60% ваших покупателей хотят ЗОЖ. Мы — их aspiration
«Это нишевый продукт»	Крупнейший open water старт России, 3 000 участников только в НН, 25 000 по серии
«Бюджет пойдёт в CSR, не маркетинг»	У нас есть формат «поддержка спорта» — входит в оба направления
«Мы не знаем этот вид спорта»	За 10 лет X-WATERS стал признанным событием. 70+ стран, международный чемпионат

Источники: magnit.ru, new-retail.ru, sr2022.magnit.com, blago.magnit.ru, x-waters.com, russswimming.ru, adindex.ru, kommersant.ru, Т-Инвестиции, INFOLine

*Ресёрч подготовлен: 2026-04-15

Агент: magnit-sponsorship researcher*